

Ордена дружбы народов Институт этнологии и антропологии  
им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН  
Российская ассоциация исследователей женской истории

Российский национальный комитет  
Международной Федерации исследователей женской истории

Министерство образования и науки Российской Федерации

Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики» — Нижний Новгород

## **ГОРОЖАНКИ И ГОРОЖАНЕ В ПОЛИТИЧЕСКИХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И КУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССАХ РОССИЙСКОЙ УРБАНИЗАЦИИ XIV–XXI ВЕКОВ**

*Материалы Одиннадцатой международной научной конференции Российской  
ассоциации исследователей женской истории и Института этнологии и антропологии  
им. Н. Н. Миклухо-Маклая РАН*

4–7 октября 2018 года, Нижний Новгород

Том 2



Москва  
2018

ББК 60+63  
УДК 396  
Г 70



Российская ассоциация  
исследователей женской  
истории



Ордена дружбы народов Институт  
этнологии и антропологии  
им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН



Национальный  
исследовательский университет  
Нижегород

Г 70

**Горожанки и горожане в политических, экономических и культурных процессах российской урбанизации XIV–XXI веков.** Материалы Одиннадцатой международной научной конференции РАИЖИ и ИЭА РАН, 4–7 октября 2018 г., Нижний Новгород. В 2-х томах / Отв. редакторы: Н.А. Пушкарева, Н.А. Гронская, Н.К. Радина. — М.: ИЭА РАН, 2018. Т. 2. — 324 с.

ISBN 978-5-8396-0527-1

Издание дает представление об XI-ой международной научной конференции Российской ассоциации исследователей женской истории (РАИЖИ), Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и Института этнологии и антропологии им. Н.Н. Миклухо-Маклая РАН, состоявшейся в Нижнем Новгороде 4–7 октября 2018 года.

Гендерный аспект городской истории, как столиц, так и провинции, еще не был темой дискуссий на международной научной встрече. Поэтому очередную конференцию РАИЖИ решено было посвятить исследованию жизни больших и малых городов РФ и иных стран, рассмотреть особенности этих пространств для жизни каждого пола. Свои материалы и тезисы выступлений на конференцию «Новгород Нижний — сосед Москве ближний»: горожанки и горожане в политических, экономических и культурных процессах XIV–XXI веков» представили известные ученые и общественные деятели, историки и социологи, политологи и этнологи, антропологи и журналисты, педагоги и психологи, молодые политики и администраторы, этологи, специалисты в области IT-технологий — все, кто готов был обсудить вопрос о том, как городская среда помогала раньше и способствует сейчас преодолению женского неполноправия и уравниванию жизненных шансов женщин и мужчин, кому близки или интересны гендерные аспекты урбанистики.

УДК 396  
ББК 60+63

© Коллектив авторов, 2018

© ИЭА РАН, 2018

© НИУ ВШЭ-НН, 2018

ISBN 978-5-8396-0526-3

# Содержание

## РАЗДЕЛ 9. ГЕНДЕРНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА: ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКА

Беляева Г. Ф., Ермолаева Е. О. Цифровая экономика и женское профессиональное образование .....	11
Илизарова В. В., Самарина Т. Н. «Вяжет не только хурма»: репрезентация женского рукоделия в интернет-пространства (бизнес, блогинг, досуг) .....	13
Колобова С. А. Проблемы развития гражданского общества в рамках городской среды г. Нижнего Новгорода и варианты их решения с учетом гендерного фактора и значимости межкультурных коммуникаций .....	16
Коробова О. О. Женское предпринимательство: цифровые бизнес-модели .....	18
Морозова О. М. Цифровая урбанизация досуга: подростки из сельских районных центров и Интернет .....	21
Птицына Н. А., Маркова Е. К. Женщина на городской социальной службе: особенности статуса и профессионального развития в условиях цифровой экономики .....	23
Солодникова Н. В. Влияние потребительской социализации в семье на гендерные различия в уровне финансовой грамотности .....	26
Хусяинов Т. М. «Мамалансер» как проявление идентичности на рынке самостоятельной Интернет-занятости .....	27
Ракачева А. В. Метисные группы и особенности презентации их членов в виртуальном пространстве: гендерный анализ .....	29
Нефедова Л. А., Миронова Д. А. Горожане и горожанки: специфика перевода в современном русскоязычном медиапространстве .....	31

## РАЗДЕЛ 10. ГОРОДСКАЯ СРЕДА И СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕВИАЦИИ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ПРЕСТУПЛЕНИЙ. ГОРОЖАНЕ В УСЛОВИЯХ ЭКСТРЕМАЛЬНОЙ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

### 10.1. ГОРОДСКАЯ СРЕДА И СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕВИАЦИИ: ПРОСТИТУЦИЯ, СУИЦИДЫ, ИНФАНТИЦИД

Бурлуцкая Е. В. Здесь «горничные все склонны и жаждут любви...». Горожанки в сфере интимных услуг в Оренбургской губернии пореформенной эпохи .....	36
Куренкова Ю. О. Медицина и власть: влияние на поведение женщин в домах терпимости Оренбурга в конце XIX в. ....	39
Симонова Е. В. Городская «Яма»: социальный состав, быт и нравы тульских «жриц любви» (во второй половине XIX — начале XX в.) .....	42
Волошун П. В., Мицок Н. А. Половые преступления против несовершеннолетних лиц мужского пола в России в XIX — начале XX в. ....	51
Нижник Н. С. Горожанки в первом поколении: отечественная полицистика о правовом положении женщин в конце XIX — начале XX века .....	54
Дашкевич Л. А. Повседневная жизнь девочек-сирот в вятском губернском приюте ...	57

- Как Вы считаете, в большинстве семей кто из родителей больше знает о деньгах?
- Ваши родители разговаривали с Вами о деньгах, когда Вы росли?
- Кто из родителей больше влиял на то, как Вы тратили деньги, пока росли?

Анализа данных на студенческой выборке показал, что если отец респондента учился в университете, то его называют более компетентным в финансовых вопросах родителем, сильнее влияющим на траты ребенка в школе. Связи между тремя дополнительными вопросами и уровнем образования матери не выявлено. Эти данные подтверждают традиционные гендерные стереотипы: отец знает больше, чем мать; он играет большую роль в принятии финансовых решений и больше влияет на поведение детей, чем мать.

Кроме того, можно предположить, что матери с более высоким уровнем образования не играют значительную роль в финансовых делах домохозяйства, в то время как чем выше образование у отца, тем больше вероятность, что он будет играть ведущую роль в финансовой грамотности детей. Что также подтверждает стереотипы: образование матери не имеет значения, если отец занимается финансами.

В результате исследования была выявлена связь между возрастом включения детей в обсуждение финансовых вопросов и результатами тестирования в области финансовой грамотности и большим влиянием на респондентов фигуры отца. В дальнейшем было бы интересно посмотреть, как расширенная семья влияет на финансовую грамотность, а также изучить результаты подобных исследований в других странах.

### Литература

1. «Россияне уступили в финансовой грамотности Монголии и Зимбабве». Ссылка: <https://www.rbc.ru/economics/18/11/2015/564cb0b49a794735ec96b7d2> Обращение: 22.04.2018.
2. Agnew S., Cameron-Agnew T. (2015). *The influence of consumer socialization at home on gender differences in financial literacy. International journal of Consumer Studies.* #39. — pp. — 630–638.
3. Lusardi A., Mitchell O., Curto V. (2010). *Financial literacy among young. The Journal of Consumer Affairs.* #44. — pp. 358–380.
4. Mandell L., Xiao J. (2008). *Financial literacy of high school students, handbook of consumer finance research.* Springer, NY. P. 163–183.
5. Wade A. (2013) *Boys get paid more pocket money.* URL: [http://www.nzherald.co.nz/lifestyle/news/article.cfm?c\\_id=6&objectid=11140064](http://www.nzherald.co.nz/lifestyle/news/article.cfm?c_id=6&objectid=11140064) Accessed April 22, 2018

*Т. М. Хусяинов*

*г. Нижний Новгород, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского*

### **«Мамалансер» как проявление идентичности на рынке самостоятельной Интернет-занятости**

Современное общество, часто характеризуемое как «Информационное» или «Постиндустриальное», значительно отличается от прошлых стадий. Высокий уровень проникновения техники и Интернет-технологий во все сферы жизни меняет жизнь общества и отдельного человека.

Информационная революция 1970-х годов, а затем бурное распространение доступа к Глобальной сети стали толчком для развития новой формы трудовых отноше-

ний — Интернет-занятости, которая может характеризоваться как способ выполнения трудовой деятельности посредством сети Интернет, за пределами помещений работодателя (дома, в общественных местах, специализированных коворкинг-центрах и т.д.). При этом график может быть гибким и выстраиваться работником самостоятельно, так и оговоренным, например, для случаев онлайн-консультирования.

Такая важная особенность как возможность работать из дома, стала причиной распространения среди женщин, находящихся в декретном отпуске или отпуске по уходу за ребенком [1]. На основе этих характеристик возникают виртуальные сообщества, такие как «Мамалансер» (Mamalancer) и «Фрии-мама» (Free-mama) [4–6].

Исследователи выделяют различные категории Интернет-работников — студенты-фрилансеры, совместители, мамалансеры и т.д. Однако лишь у мамалансеров формируется собственное сообщество на основании определенной идентичности. Данная социальная группа представляет собой женщин, занятых посредством сети Интернет, работающих дома и ухаживающих за детьми. При этом не имеет значения, находятся ли они в официальном отпуске по уходу за ребенком или нет. Часто переход к Интернет-занятости становится вынужденным, в связи с рождением ребенка — невозможностью совмещать стандартную занятость и материнство [3]. Данное сообщество активно развивается в социальных сетях и блогоплатформе «Живой журнал» (например, [mamalancer.livejournal.com](http://mamalancer.livejournal.com)).

Формируется «виртуальная субкультура» на базе сообществ мам-фрилансеров, которые выделяется среди других (студентов-фрилансеров, совместителей, цифровых кочевников) из-за специфических ценностей, норм и практик, к ним относятся уход за детьми, ценность материнства и т.д. [1]

Сообщество называется «Биржа труда для мам-фрилансеров», однако, стоит отметить, что его основное значение заключается, прежде всего, в коммуникации между участниками. Данная площадка становится местом взаимодействия и поддержки опытных Интернет-работницами тех, кто только присоединился.

При этом, достаточно часто у них отсутствует какой-либо опыт работы в данной сфере, что приводит к возникновению проблем организации рабочего процесса. Поэтому, в рамках сообществ мамалансеров уделяется большое значение началу виртуальной карьеры, представляется модель организации рабочего времени и процесса в целом, предлагаются первые вакансии, а также списки недобросовестных заказчиков [2].

На основании нашего исследования мы можем сделать вывод о том, что мамалансеры (мамы-фрилансеры) представляют собой определенную социальную группу, обладающую и чувствующую общую биографическую ситуацию, имеющую общие проблемы и осуществляющие взаимопомощь внутри своей группы. При этом, данная группа существует в виртуальном пространстве и функционирует на различных Интернет-платформах. Еще одна особенность данной группы заключается в меньшей анонимизации в сети, в то время, как часть Интернет-работников намеренно скрывают личную информацию, мамалансеры демонстрируют свой семейный статус, в том числе и возможным заказчикам: «... Мне 42 года. И все свое время уделяю сынуле 7 лет.», «Мне 27 лет, есть дочка 1.9, сижу в декрете с ребенком».

Мамалансеры или мамы-фрилансеры — это отдельная категория Интернет-работников, которые могут быть как самозанятыми, так и штатными, но удаленными сотрудниками. Представляют собой группу женщин, работающих в период декретного отпуска, отпуска по уходу за ребенком или решившие работать из дома, чтобы заниматься воспитанием детей.

Переход к Интернет-занятости становится достойной альтернативой стандартной занятости, более того, в рамках процесса прекаризации, доля стандартных рабочих мест активно сокращается. Вместе с данным процессом меняется и требования к работнику. Работодателю/нанимателю уже не нужно беспокоиться о том, что женщина-работница уйдет в декретный отпуск — она может продолжать вести трудовую деятельность в самые кратчайшие сроки после рождения ребенка

### Литература

1. Харченко В. С. Социологический анализ становления культуры фриланса//Материалы XVI Международной конференции «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» Екатеринбург. УрФУ, 2013. С. 821–830.
2. Харченко В. С., Бурулцкая М. Г. Фрилансеры: специфика социального статуса, стратегии карьеры и профессионального развития//Журнал социологии и социальной антропологии. 2013. №1. С. 111–123
3. Хусяинов Т. М. Причины добровольного перехода сотрудников на занятость в сети Интернет (на примере Нижегородской области)//Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2014. № 1 (2). С. 468–473.
4. FreelanceMom: The source for professional moms. URL: <http://www.freelancemom.com/>
5. FREE-MAMA: Работа со свободным графиком для женщин с детьми. URL: <http://free-mama.ru/>
6. MAMALANCER.RU: Работа в декрете и в Интернете. URL: <http://mamalancer.ru/>

*Данная работа подготовлена в рамках поддержанного РФФИ (отделение гуманитарных и общественных наук) научного проекта № 17-03-00074-ОГН «Самостоятельная интернет-занятость: между прекаризацией и нормальностью» 2017–2018 гг.*

*А. В. Ракачева*

*г. Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет*

## **Метисные группы и особенности презентации их членов в виртуальном пространстве: гендерный анализ**

В условиях современного мира все активнее и глубже становятся контакты между странами и народами, размываются культурные границы, активизируется культурный диалог. Эти процессы помимо положительных последствий создают различного рода проблемы. Одной из таких проблем можно считать положение потомков от смешанных браков, число которых в нынешнем обществе постепенно растет. В этой связи изучение проблемы маргинальной этничности, пограничного состояния этнического самосознания метисных групп и попыток их самоопределения и презентации приобретает все большую актуальность.

Метисы — потомки от смешанных браков — люди, оказавшиеся на границе двух социальных сил, двух (а иногда и более) культур. Сложность ситуации проявляется в том, что они неизбежно поставлены перед выбором этничности. В сознании таких людей тесно переплетаются элементы двух и более культур — элементы, нередко несовместимые, противоречащие друг другу и вызывающие в сознании личности болезненное чувство раздвоенности, неоднозначности своей социальной и этнической принадлежности. Как следствие они начинают осознавать себя как особую группу,